

MOLLY TEA

茉莉奶白

BRAND INTRODUCTION

品牌介绍



茉莉奶白成立于中国深圳，以茉莉为原点，挖掘全世界范围内的在地花果茶香，专注花香中国茶，获CIC灼识咨询市场地位认证的首家专注于花香的现制茶饮品牌，将轻松喝茶与创意闻香体验结合，旨在为消费者创造一杯茶的欢喜时间。

根植于东方文化土壤，茉莉奶白以现代摩登视角，独创「东方摩登」美学风格，区别于新中式茶饮的视觉调性，通过每杯好茶，实现最小单位的审美，成为备受年轻人追捧的人气先锋茶饮品牌。

CURRENT STORE

目前门店



• 全国门店共700+家
海外门店共10+家
(截止2024年10月01日)

BRAND HISTORY

品牌历程

- 2021.02 • 首家门店在深圳开业
- 2021.08 • 极致单品茉莉奶白，销量首破50万杯
- 2022.03 • 累计20+家门店，首次踏出深圳，惠阳壹中心店开业
- 2022.03 • [栀子] 系列上市，深受消费者喜爱，霸占销售排行榜TOP2
- 2022.08 • [白兰] 新品上市，成为年度爆款产品，单日销售7000+杯
- 2022.09 • 正式入驻广州、东莞，5店齐开，强势霸占各大榜单TOP1
- 2022.11 • 被消费界评选为年度中国最具价值餐饮品牌TOP25
- 2022.12 • 全年产品销售超1000万+，成为更受消费者喜爱的人气奶茶品牌
- 2023.05 • 华东开局，上海四店齐开
- 2023.08 • 进驻东北、西南，哈尔滨、重庆相继开业
- 2023.09 • 进驻华北、西北，北京、西安相继开业
- 2023.10 • 进驻华中，武汉双店齐开
- 2023.12 • 成立广东、上海、浙江、江苏、北京、四川、陕西、福建子公司
- 2024.04 • 茉莉奶白首次出海，纽约首店开业首月GMV破310万
- 2024.05 • 携手品牌大使米卡MIKA一起摩登表爱
- 2024.06 • 全国门店突破500家，成为门店数量最快突破500家的新中式现制茶饮品牌
- 2024.08 • 获CIC灼识咨询市场地位认证首家专注于花香的现制茶饮品牌